

DÉJÀ PRÈS DE 2 000 VOYAGEURS ACCUEILLIS À L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE MONT-TREMBLANT

Au 30 janvier dernier, l'aéroport international de Mont-Tremblant avait accueilli près de 2 000 voyageurs de Toronto, ce qui représente une hausse de 40 % par rapport à la même période l'an dernier. Naturellement, il faut tenir compte du fait que nous avons maintenant deux transporteurs qui opèrent de Toronto, soit Porter de l'aéroport Billy Bishop et Air Canada de l'aéroport Pearson. Malgré les nombreux problèmes reliés à la météo au cours des derniers mois, cela représente une très belle performance.

Rappelons que les vols de Porter de l'aéroport Billy Bishop, situé au centre-ville de Toronto ont débuté le 5 décembre et se poursuivent jusqu'au 6 avril alors que les vols d'Air Canada de l'aéroport international Pearson ont débuté le 18 décembre et se poursuivront jusqu'au 30 mars.

3,3 MILLIARDS DE PASSAGERS AÉRIENS EN 2014

Plus de la moitié de la croissance du nombre de passagers a été enregistrée dans les régions Asie-Pacifique et Moyen-Orient. Trois milliards trois cents millions de personnes ont pris l'avion en 2014, soit 170 millions de plus qu'en 2013, a annoncé jeudi, 5 février, l'Association internationale du transport aérien (IATA), publiant ses statistiques annuelles.

Plus de la moitié de la croissance du nombre de passagers a été enregistrée dans les régions Asie-Pacifique et Moyen-Orient, avec une croissance du marché intérieur chinois de 11%. Le marché intérieur russe a augmenté de 9,8% en 2014, mais avec une économie en récession, on s'attend à un déclin cette année, souligne l'IATA.

Pour les vols internationaux, le nombre de passagers a augmenté dans le monde de 6,1%, la capacité offerte de 6,4%, et le taux de remplissage a diminué de 0,1% à 79,2%. Pour les transporteurs européens, le nombre de passagers internationaux a augmenté de 5,7% et le taux de remplissage a été de 81,6%. Pour les transporteurs d'Amérique du Nord la hausse des passagers internationaux a atteint 3,1% avec un taux de remplissage 81,7%.

Dans la région Asie Pacifique, la croissance pour les transporteurs de la région a été de 5,8% et le taux de remplissage a été de 76,9%. Les transporteurs du Moyen-Orient ont connu une croissance de 13%, la plus forte dans le monde.

Les transporteurs d'Afrique ont connu la croissance la plus faible avec seulement 0,9%, mais ce n'est pas lié à l'épidémie de fièvre Ebola, souligne l'IATA qui l'attribue à la situation économique.

EXPEDIA ACHÈTE TRAVELOCITY POUR 280 M\$ US

Le voyageur en ligne Expedia achète son concurrent Travelocity pour 280 M\$ US comptant. La transaction donne suite à une entente de marketing signée entre Expedia et Travelocity en 2013. Les deux ont utilisé la même technologie pour leurs sites Web et Travelocity a fourni du trafic Web à Expedia.

La fusion des deux entreprises permet à Expedia de franchir une nouvelle étape dans la consolidation de l'industrie du voyage en ligne. Son plus gros rival, le Priceline Group, a acheté le site de réservations de restaurant OpenTable en 2014.

Source: Argent, in TourismExpress, 26 jan. 2015

NOVEMBRE 2014 : L'ESSENTIEL DES VOYAGES AU CANADA

Une croissance à deux chiffres de nos marchés étrangers pendant six mois consécutifs a été contrebalancée par un ralentissement du côté des visiteurs américains, selon un nouveau *Tourisme en bref* de la CCT.

Les chiffres de l'industrie touristique canadienne ont joué le jeu du balancier en novembre 2014. En effet, les résultats de nouveau positifs en provenance des marchés étrangers (excluant les États-Unis) de la Commission canadienne du tourisme (CCT), soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente, ont été contrebalancés par un ralentissement du nombre de visiteurs des États-Unis, selon le dernier *Tourisme en bref* du Service de la recherche de la CCT.

Voici quelques données importantes :

- De janvier à novembre 2014, 16 millions de consommateurs ont opté pour le Canada pour leurs vacances, soit une progression de 3 %.
- Le marché américain a freiné en novembre 2014 : malgré une augmentation de 6 % des arrivées par avion, une chute de 9 % des arrivées en voiture et une autre de 6 % pour les autres moyens de transport ont entraîné un déclin général de 3 %.
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis – sept visiteurs sur dix au Canada – ont stagné en 2014, leur nombre atteignant 11,3 millions, soit une hausse de 1 % seulement durant les 11 premiers mois de l'année.
- Les Canadiens ont fait leurs valises en novembre 2014 et sont partis à l'étranger, effectuant 2,4 millions de voyages, soit une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente.
- Les données les plus récentes sur les Canadiens qui voyagent au pays révèlent que ces chiffres stagnent. Une trop grande dépendance envers ce secteur est une faiblesse pour l'industrie.
- Le malaise a continué de monter chez les Canadiens en novembre 2014. L'*indice de confiance des consommateurs* du Conference Board du Canada a reculé de 1,4 point pour atteindre 82,7.
- La confiance des Américains quant à leurs perspectives économiques était tout aussi ébranlée. L'*indice de confiance des consommateurs* du Conference Board a chuté de 3,1 points pour s'établir à 91.

Source : *Tourisme en bref*, Commission canadienne du tourisme, 27 jan. 2015

HAUSSE DU TOURISME INTERNATIONAL DE 4,17% EN 2014

Le nombre de touristes dans le monde a augmenté de 4,7% l'an dernier à 1,1 milliard de personnes, mais la progression devrait être moins importante en 2015, a annoncé l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

«Lors des dernières années, le tourisme s'est révélé être une activité économique étonnement solide et résistante», indique Taleb Rifai, secrétaire général de cette agence de l'ONU basée à Madrid, dans un communiqué. Les touristes avaient dépensé en 2013, 1187 milliards de dollars, selon les derniers chiffres disponibles.

Pour 2015, l'OMT table sur une croissance du tourisme international comprise entre 3 et 4%, selon le communiqué.

L'Europe a été la région la plus visitée au monde en 2014, avec 4% de voyageurs en plus sur un an à 588 millions, indique l'OMT. Le continent américain a enregistré la hausse de fréquentation la plus forte, de 7% et 181 millions de voyageurs y ont séjourné au moins une nuit.

Source : La Presse, in TourismExpress, 28 jan. 2015

HAUSSE DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE POUR UN SEPTIÈME MOIS D'AFFILÉE

Le nombre d'entrées de touristes internationaux qui ont franchi la frontière du Canada par le Québec a connu une hausse de 4,1 % en octobre 2014 par rapport à 2013. En nombre absolu, cela signifie 211 252 entrées de touristes internationaux. Il s'agit d'une septième hausse consécutive par rapport à 2013.

Le marché américain connaît à nouveau une bonne performance. Les entrées de touristes ayant utilisé l'automobile comme moyen de transport ont augmenté de 6,9 % en octobre 2014, alors que le nombre des touristes ayant utilisé un autre moyen de transport a diminué de 0,6 % par rapport à octobre 2013. Au total, une augmentation de 3,1 % des entrées de touristes américains par le Québec est observée pour octobre 2014.

Par ailleurs, le nombre des entrées de touristes venant d'autres pays que les États-Unis a augmenté de 6,0 % par rapport aux résultats d'octobre 2013. Le Mexique, l'Allemagne et la France ont connu les meilleurs résultats, soit respectivement 17,8 %, 12,9 % et 10,2 % d'augmentation par rapport à octobre 2013.

Pour la période de janvier à octobre 2014, le Québec a poursuivi sur sa lancée avec une hausse de 3,9 % de ses entrées de touristes internationaux par rapport à la même période en 2013. Les résultats positifs préalablement observés pour la clientèle venant d'Amérique du Sud et d'Asie se confirment avec une hausse respective de 20,2 % et 13,9 %. Pour la même période, une augmentation a également été enregistrée en ce qui a trait aux entrées de touristes internationaux en Ontario (2,9 %), en Colombie-Britannique (5,0 %) et dans l'ensemble du Canada (3,3 %).

Source : Tourisme Québec, in TourismExpress, 19 jan. 2015

LA CHUTE DU PRIX DU PÉTROLE SOULAGE UN PEU LES COMPAGNIES AÉRIENNES

Les compagnies et leurs passagers profitent-ils de la chute spectaculaire du prix du baril ? Oui, mais en partie seulement, en raison de la concurrence et de la complexité des tarifications des billets d'avion, estiment les spécialistes du secteur.

Le prix d'un voyage en avion est fixé selon une myriade d'éléments : distance du vol, classe du siège, éventuelle correspondance, plateaux repas ou encore coût d'amortissement des avions, entretien, redevances aéroportuaires, coût des équipages et bien sûr coût du kérosène, qui constitue ainsi un facteur parmi d'autres. Ce n'est donc pas parce que le prix du baril a baissé de plus de moitié en un an pour passer sous la barre symbolique des 50 dollars que les voyages en avion coûteront deux fois moins cher. « On n'achète pas du pétrole brut mais du kérosène. Il faut donc payer le coût du raffinage », explique en outre un porte-parole d'Air France, ajoutant que le prix du kérosène baisse moins vite que celui du baril (10% de moins). La dégringolade du baril devrait néanmoins alléger significativement la facture pétrolière 2015 des transporteurs aériens, même si les compagnies qui ont signé des contrats de « couverture » les mettant à l'abri d'une flambée des prix du carburant ne bénéficient pas pleinement aujourd'hui de la baisse de son prix.

C'est le cas notamment de Delta, United ou Air France - KLM. Pour ce dernier en 2015, « la facture carburant du groupe devrait être réduite de l'ordre de 600 millions d'euros par rapport à 2014 » sur un total estimé à 6,6 milliards, explique Yan Derocles, spécialiste du secteur chez Oddo Securities. Elle pourrait être allégée de 400 millions d'euros pour le britannique IAG (British Airways, Iberia) et même de 1,3 milliard d'euros pour l'allemand Lufthansa. Delta Airlines attend, elle, deux milliards de dollars (1,77 md EUR) d'économie sur le kérosène cette année.

Une « aubaine » pour les compagnies américaines

Yan Derocles explique que la plupart des compagnies européennes répercutent déjà cette diminution dans les prix de leurs billets contrairement aux américaines. « C'est une question d'environnement compétitif et de pricing power », commente-t-il. « Aux États-Unis, le marché a été consolidé récemment, ce qui confère aux compagnies un certain pouvoir de fixation des prix dont la plupart des majors européennes ne disposent pas ». La demande sur le réseau domestique reste également solide.

Source : AFP sur Les Échos, in TourismExpress, 28 jan. 2015

2015: LE SECTEUR DU TOURISME AU CANADA POURRAIT ENREGISTRER DES PROFITS RECORDS

La chute des prix du pétrole et la faiblesse du dollar canadien pourraient amener le secteur tourisme au Canada à enregistrer des profits inespérés en 2015. Selon le porte-parole de l'Association canadienne des automobilistes (CAA), si le prix à la pompe se maintient jusqu'au printemps, les Canadiens se déplaceront nécessairement davantage avec leur voiture.

Bien que les Américains ne surveillent pas attentivement la valeur du dollar canadien, les agences de tourisme feront, elles, la promotion de destinations canadiennes.

Source: Huffington Post, in TourismExpress, 13 jan. 2015