

RÉSULTATS DE LA SAISON HIVERNALE 2013-2014

La saison hivernale des vols vers l'Aéroport international de Mont-Tremblant s'est soldé avec l'accueil de 5 117 passagers, soit 4 678 de Toronto et 439 de New York. Quoique cela représente 15 % de moins de passagers que l'hiver dernier, il faut tenir compte tenu que nous avons fait le choix de réduire de 15 % le nombre de vols disponibles afin de diminuer les coûts associés au programme de partenariat avec Porter.

De plus, au cours de la saison, six vols ont été annulés en raison de la température, dont quatre durant la période des Fêtes où le taux de remplissage est élevé, par rapport à deux annulations l'an dernier. En tenant compte de ces deux facteurs, les administrateurs de TAL estiment qu'il s'agit d'une bonne performance pour la saison hivernale 2013-2014.

LES VOLS D'ÉTÉ DÉBUTENT LE 20 JUIN

L'horaire d'été pour les vols de Toronto débute le 20 juin et se poursuivra jusqu'au 14 septembre, à raison de 2 vols par semaine. Aussi, des vols spéciaux ont été ajoutés pour les événements Ironman en juin, août et septembre, la Fête du Canada, le Civic Holiday (4 août) et la Fête du travail. L'horaire détaillé des vols sera disponible d'ici quelques jours sur le site web de Tourisme aérien Laurentides www.tourismeaerienlaurentides.ca.

GRANDS PRIX DU TOURISME LAURENTIDES

Le 26 mars dernier, le gala des Grands prix du tourisme Laurentides honorait des partenaires de Tourisme aérien Laurentides. Il s'agit de la Pourvoirie Mekoos de Mont-Laurier qui a remporté le prix dans la catégorie Pourvoiries et Mme Christine Labrecque du CLD Antoine-Labelle qui a remporté le prix de la superviseure touristique dans la catégorie Ressources humaines. Félicitations aux lauréats.

LES AMÉRICAINS ONT FAIT PREUVE D'UN OPTIMISME MODÉRÉ DANS LEURS PROJETS DE VOYAGES À L'ÉTRANGER EN 2013

Les États-Unis ont encaissé le choc de la récession économique mondiale de 2008. Mais avec la reprise de l'économie américaine, qui a vraiment pris son envol en 2012, le nombre de voyages à l'étranger de nos voisins du Sud a augmenté de 3 % en 2012 pour totaliser 60,7 millions, selon le nouveau rapport sommaire de la Veille touristique mondiale du Service de la recherche de la Commission canadienne du tourisme (CCT).

Voici les autres données marquantes du rapport :

- Les Américains sont modérément optimistes — ils ne l'ont pas été autant depuis 2008 — dans leurs projets de voyage à l'étranger.
- Ils ont fait plus de la moitié de leurs voyages à l'étranger en Amérique du Nord; le Mexique a été leur destination privilégiée.
- La part du Canada dans ce marché baisse depuis dix ans : elle est passée de 28 % en 2002 à 20 % en 2012.
- Même si le nombre de visiteurs américains baisse, les États-Unis sont, de loin, le plus important marché pour le Canada, avec 11,9 millions de visites en 2012.
- 57 % des voyageurs américains ont déjà fait au moins un voyage au Canada; ce chiffre élevé explique peut-être que les voyageurs américains soient moins pressés de revisiter notre pays.
- L'Ontario (67 %) et la Colombie-Britannique (64 %) sont les deux premières destinations des voyageurs américains qui ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années; le Québec (51 %) est bon troisième.
- Les Américains qui ont visité récemment le Canada étaient d'âge avancé, instruits et aisés, avec un revenu moyen ou élevé. Environ 25 % d'entre eux étaient également retraités.
- Les ménages américains en quête de renseignements touristiques s'adressent à leurs amis et à leurs proches.
- Bien que la recherche en ligne soit l'activité la plus populaire chez les touristes américains qui planifient leurs voyages, le téléphone intelligent est de plus en plus utilisé pour échanger les photos et récits de voyages. Les Américains, qui adorent raconter leurs voyages en personne à leur retour, sont de plus en plus nombreux à faire appel aux réseaux sociaux pour le faire.

Source : [Commission canadienne du tourisme \(CCT\)](#)

TORONTO MÈNERA D'AUTRES ÉTUDES SUR L'AGRANDISSEMENT DE L'AÉROPORT BILLY BISHOP

Le conseil municipal de Toronto a décidé à l'unanimité (44-0) de demander de nouvelles études sur l'agrandissement des pistes à l'aéroport Billy-Bishop, au centre-ville de la métropole, afin d'y accueillir des avions à réaction, dont ceux de Bombardier.

Le Journal Les Affaires rapporte que la ville mènera une série d'études afin d'évaluer notamment l'impact environnemental du projet du transporteur Porter, et ses répercussions sur le trafic aérien. Une fois que les études auront été complétées, la ville fera part de sa décision aux responsables de Porter.

La société aérienne utilise actuellement des avions à turbopropulseur, mais aimerait se tourner vers des avions à réaction, qui seraient fabriqués par l'entreprise québécoise Bombardier. La compagnie aérienne avait annoncé il y a un an avoir pris une option sur 12 jets CS100 de Bombardier qui permettrait à l'entreprise d'établir des vols vers Los Angeles, la Floride, Calgary et les Caraïbes. L'achat dépend du prolongement de la piste.

Une décision finale ne sera pas prise avant les élections municipales du 27 octobre prochain.

Le Devoir rapporte que la ville, après avoir obtenu l'accord du conseil, pourrait amorcer les négociations avec l'Autorité portuaire de Toronto et Transports Canada afin de modifier l'Entente tripartite de 1983, qui interdit aux avions à réacteurs de quitter et atterrir à l'aéroport Billy Bishop, situé sur une île à quelques encablures du centre-ville de Toronto.

Source : Les Affaires / Le Devoir

VEILLE TOURISTIQUE (avec la collaboration du Réseau de veille en tourisme)

TENDANCES DES MARCHÉS ET DES CLIENTÈLES

Recul des voyages à l'étranger des Mexicains

- ✓ Les Mexicains font environ 15 millions de voyages internationaux chaque année, mais les déplacements long-courriers ont connu un recul ces trois dernières années, passant de 78 % à 72 %.
- ✓ Environ 25 % (3,8 millions) des voyages au départ du Mexique sont des voyages long-courriers, dont 60 % vers les États-Unis. Les Caraïbes, le Canada et l'Italie se classent à égalité au 3^e rang, récoltant respectivement 8 % du marché.
- ✓ L'Ontario (88 %), la Colombie-Britannique (83 %) et le Québec (80 %) sont les destinations de choix pour les voyageurs mexicains ayant l'intention de faire un voyage au Canada dans les deux prochaines années.
- ✓ Les attractions culturelles et historiques, les expériences culturelles urbaines et la découverte de saveurs locales sont les activités les plus convoitées; les expériences liées à la nature suscitent de moins en moins d'intérêt.
- ✓ Le délai moyen de réservation est de 2,7 mois.
- ✓ Environ la moitié des voyageurs consultent un agent de voyages avant de réserver leur voyage long-courrier.
- ✓ En général, les Mexicains qui ont visité le Canada récemment sont âgés de 35 à 54 ans, nantis et instruits. La moitié d'entre eux ont des amis ou des parents au pays.
- ✓ Le coût du voyage et les exigences liées au visa sont les principaux obstacles aux voyages au Canada.
- ✓ La majorité des Mexicains continuent de se renseigner en personne au sujet de leurs voyages, mais les réseaux sociaux gagnent en popularité et arrivent maintenant au 2^e rang comme source d'information.
- ✓ Pour ce qui est de la recherche de renseignements touristiques durant leur voyage, la méthode la plus populaire est la recherche en ligne.
- ✓ Les Mexicains préfèrent raconter leur expérience de voyage en personne, une fois de retour, mais ils aiment aussi montrer leurs photos ou en envoyer par courriel.

Source : Commission canadienne du tourisme, 14 mars 2014

Aeromexico renforce son alliance avec WesJet

- ✓ Aeromexico offrira une connectivité accrue aux passagers en provenance du Mexique vers des destinations canadiennes, dont Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Toronto, Montréal et Québec.
- ✓ La compagnie aérienne proposera également plus de destinations mexicaines aux voyageurs canadiens à partir de sa plaque tournante principale à l'aéroport International de Mexico vers les grandes villes touristiques comme Guanajuato, Merida, Morelia et Zacatecas, entre autres.

Source : travelindustrywire.com

De plus en plus de voyageurs connectés

- ✓ Selon un sondage SITA / Air Transport World, plus des trois quarts des passagers des compagnies aériennes du monde transportent un téléphone intelligent quand ils voyagent comparativement à 28 % en 2010.
- ✓ En dépit de cette augmentation, les taux réels d'utilisation des services mobiles, tels que l'enregistrement et la réservation, restent en dessous de 5 %.
- ✓ L'enquête a révélé que 69 % des répondants ont réservé leur voyage via un site Web et 20 % ont utilisé un kiosque d'enregistrement en libre-service le jour du départ.
- ✓ Rester informé est une priorité absolue. Les passagers veulent plus de services d'information sur leurs mobiles. Quelque 63 % disent qu'ils l'utiliseraient pour la recherche de vols et 58 % pour connaître l'état des vols. Près du tiers (29 %) aimeraient recevoir des promotions sur leur mobile et 37 % achèteraient des billets. Pour l'embarquement, la carte imprimée à partir d'un kiosque en libre-service demeure la méthode privilégiée par la grande majorité (82 %) des personnes interrogées, alors que 66 % souhaiteraient utiliser une carte d'embarquement mobile.

Source : sita.areo, 2014

L'aéroport Bishop reçoit le soutien des résidents de Toronto

- ✓ Selon un sondage mené par Ipsos Reid entre le 13 et le 17 janvier 2014, 90 % des répondants croient que l'aéroport est un atout pour la ville.
- ✓ Le tiers (34 %) des habitants de la ville a déjà pris l'avion à l'aéroport, contre 32 % dans l'enquête d'août 2013.
- ✓ De plus, parmi les personnes interrogées, 61 % des Torontois, et 63 % de ceux vivant au sud de la rue Queen, soutiennent l'utilisation future d'avions à réaction à l'aéroport Billy Bishop à condition qu'ils ne fassent pas plus de bruit que les appareils Q400 actuels.

Source : travelindustrytoday.com, 26 fév. 2014