

## LA SAISON HIVERNALE EST DÉMARRÉE AU NIVEAU DES VOLS AÉRIENS

Vendredi le 5 décembre dernier était le début de la saison hivernale des vols sur Porter de l'aéroport Billy Bishop de Toronto. C'était également le week-end des 24 h Tremblant et une cinquantaine de personnes se sont prévaluées des vols de vendredi pour venir à Mont-Tremblant et dimanche pour retourner vers Toronto.

Les vols sur Air Canada à partir de l'aéroport Pearson débiteront, quant à eux, jeudi le 18 décembre. Le vol inaugural aura à son bord une vingtaine d'agents de voyages qui viendront se familiariser avec la région de Mont-Tremblant.

Rappelons que ces vols sont aussi disponibles en sens inverse, c'est-à-dire de Mont-Tremblant à Toronto, intéressante alternative pour les résidents des Laurentides qui doivent se rendre à Toronto. Les horaires sont disponibles sur [www.tourismeaerienlaurentides.ca](http://www.tourismeaerienlaurentides.ca) ainsi que sur les sites de Tourisme Mont-Tremblant [www.mont-tremblant.ca](http://www.mont-tremblant.ca) et Tremblant [www.tremblant.ca](http://www.tremblant.ca).

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE TOURISME AÉRIEN LAURENTIDES

Le 19 novembre dernier, Tourisme aérien Laurentides tenait son assemblée générale annuelle. Comme le souligne le rapport annuel pour l'exercice 2013-2014, l'ensemble des opérations avec Porter ont fait l'objet d'une révision afin de se concentrer sur des liaisons offrant un meilleur taux de remplissage en termes de nombre de passagers. L'exercice 2013-2014 s'est terminée avec l'accueil de près de 6 000 passagers et l'opération a généré des retombées estimées à 3,6 M \$ pour la région.

Le président de l'organisme, Pierre Bertrand, a profité de l'occasion pour remercier les membres du conseil d'administration de TAL ainsi que les partenaires gouvernementaux qui contribuent, par leur support, au développement du tourisme aérien pour la région de Mont-Tremblant et pour l'ensemble des Laurentides.

Le conseil d'administration pour le prochain exercice 2014-2015 est composé de :

Pierre Bertrand, Association de villégiature Tremblant, président  
Serge Larivière, Aéroport international de Mont-Tremblant, vice-président  
Thérèse Barrette, Ville de Mont-Tremblant, secrétaire  
Paul Calce, CLD Laurentides, trésorier  
Caroline Fleury, Association de villégiature Tremblant, administratrice  
Éric Trudel, Tourisme Mont-Tremblant, administrateur  
Bruno Gauvin, Casino de Mont-Tremblant, administrateur  
Sylvie-Anne Marchand, Parc national du Mont-Tremblant, administratrice  
Daniel Pilon, CLD Antoine-Labelle, administrateur




## MONT-TREMBLANT : 3<sup>E</sup> AU CLASSEMENT DES VILLES CANADIENNES IDÉALES POUR UNE NUIT AGRÉABLE À PRIX ABORDABLE, SELON TRIVAGO.CA

Le comparateur d'hôtels **trivago.ca** a établi le classement des villes canadiennes idéales pour passer une nuit agréable... à prix raisonnable!

La ville de Mont-Tremblant arrive en 3<sup>e</sup> position avec une note de 89,74 % juste derrière Niagara-on-the-Lake en Ontario qui arrive en 1<sup>ère</sup> position et Kamloops en Colombie-Britannique qui arrive en 2<sup>e</sup> position.

Basé sur le prix moyen annuel d'une chambre double standard ainsi que sur la réputation des hôtels des destinations (prenant en compte plus de 140 millions d'avis d'internautes), le classement présente les 15 villes vedettes de 2015 pour passer de fabuleuses vacances au pays, sans se ruiner!

Le classement attribue à chaque ville une note sur 100 en fonction des prix et des appréciations de ses hôtels en ligne.

Classement 	Destination 	Taux 
1	Niagara-on-the-Lake, ON	91,89%
2	Kamloops, BC	89,94%
3	Mont-Tremblant, QC	89,74%
4	Winnipeg, MA	89,31%
5	Kelowna, BC	89,22%
6	Mississauga, ON	86,99%
7	Victoria, BC	86,43%
8	Québec, QC	86,25%
9	Edmonton, AB	82,04%
10	Montréal, QC	81,15%
11	Niagara Falls, ON	80,34%
12	Calgary, AB	80,30%
13	Ottawa, ON	79,89%

Source : [Trivago.ca](http://Trivago.ca), in TourismExpress, 12 nov. 2014

## **TOURISME INTERNATIONAL : RÉSULTATS DE SEPTEMBRE POUR LE QUÉBEC**

Le nombre d'entrées de touristes internationaux qui franchissent la frontière du Canada par le Québec a connu une hausse de 2,3 % en septembre 2014 par rapport à 2013. En nombre absolu, cela signifie 233 424 entrées de touristes internationaux. Pour sa part, l'Ontario affiche une augmentation de 5,3 %.

Les entrées des touristes américains par le Québec sont en hausse constante depuis le mois d'avril 2014 par rapport à 2013; septembre ne fait pas exception. Malgré une baisse de 4,5 % des entrées par automobile, les touristes ayant utilisé un autre moyen de transport ont, pour leur part, augmenté de 7,6 %. Au total, une augmentation de 1,8 % des entrées de touristes américains par le Québec est observée pour septembre 2014.

Pour la période allant de janvier à septembre 2014, le Québec affiche une performance intéressante avec une hausse de 3,9 % de ses entrées de touristes internationaux par rapport à la même période en 2013.

La hausse s'observe à tous les niveaux et pour tous les marchés traditionnels du Québec, avec des résultats particulièrement intéressants pour la clientèle venant d'Amérique du Sud (20,1 %) et d'Asie (15,8 %).

Source : Tourisme Québec, 26 nov. 2014

## **TOURISME INTERNATIONAL : RÉSULTATS DE SEPTEMBRE POUR LE CANADA**

Du côté de la Commission canadienne du tourisme, on annonce également une augmentation de 11,9 % du nombre de visiteurs au Canada en septembre 2014 par rapport à 2013. L'augmentation la plus marquée a été enregistrée sur les marchés de l'Asie et de l'Amérique latine.

Le nombre d'arrivées pour les séjours d'une nuit ou plus par avion en provenance des États-Unis a augmenté de 7,7 % alors que les arrivées par voiture ont accusé une baisse de 2,5 %. Globalement, les arrivées en provenance des États-Unis ont augmenté de 1,2 % par rapport au même mois l'an dernier.

De janvier à septembre 2014, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers de la CCT a augmenté de 10,4 %. L'augmentation des arrivées des États-Unis n'est que de 0,3 %.

Cependant, l'augmentation pour les arrivées par avion est de 7,4 % versus une baisse de 1,8 % pour les arrivées par voiture et une baisse de 7,4 % pour les autres moyens de transport.

Source : Tourisme en bref, septembre 2014, Commission canadienne du tourisme

## INTENTIONS DE VOYAGE DES CANADIENS POUR L'HIVER 2015

Moins de Canadiens ont l'intention de prendre des vacances cet hiver, et cette baisse est plus susceptible de se faire sentir dans les provinces canadiennes qu'à l'international, selon les résultats du plus récent sondage du Conference Board du Canada sur les intentions de voyage des Canadiens.

Les résultats de l'enquête menée en octobre dernier montrent que près des deux tiers (61%) des Canadiens prévoient prendre des vacances cet hiver (voir le tableau 1), soit 5% de moins que l'an dernier. Cependant, les provinces canadiennes auront du fil à retordre pour intéresser leur population à demeurer au pays. En effet, la proportion de répondants qui planifient voyager au Canada pour leurs plus longues vacances cet hiver est en baisse de près de 6% par rapport à l'année dernière, passant de 19,3% en 2013 à 13,8% en 2014. Néanmoins, malgré une diminution de la valeur du dollar canadien, les intentions de voyage vers des destinations américaines et d'autres destinations internationales sont en légère hausse par rapport à l'an dernier.

**TABLEAU 1**

Intentions de voyage des Canadiens pour l'hiver 2015 (en % du nombre de sondés)

	oct-12	oct-13	oct-14
<b>Toutes destinations</b>	<b>64,9</b>	<b>66,4</b>	<b>61,3</b>
Canada	20,4	19,3	13,8
États-Unis	17,8	18,8	19,4
Autres destinations internationales	24	24,5	25,6
Ne sait pas	2,7	3,9	2,5
Refuse de se prononcer	0,1	0,1	0,3

Source: Conference Board du Canada

Parmi les répondants qui ont déclaré prévoir prendre des vacances cet hiver, les Québécois sont les plus susceptibles (30%) de voyager au Canada, suivis des gens de l'Atlantique (25%). Le Québec est la deuxième destination la plus populaire auprès des répondants qui prévoient voyager au Canada cet hiver (26,5%). En fait, le Québec a enregistré la plus forte augmentation de toutes les provinces cette année, soit 5,6% par rapport à l'année dernière. Cette hausse est principalement attribuable à la croissance du nombre de voyageurs québécois qui comptent rester dans leur province. Elle est aussi due en partie au plus grand intérêt des répondants albertains et britanno-colombiens pour la belle province.

Source : Conference Board du Canada, sur Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat, 3 déc. 2014.

<http://veilletourisme.ca/2014/12/03/intentions-de-voyage-des-canadiens-pour-lhiver-2015/>