

Valorisons ensemble les produits locaux

Saint-Faustin-Lac-Carré, le 15 avril 2014 – Le CLD Laurentides, en partenariat avec Emploi-Québec et le Réseau Agriconseils Laurentides, tenait hier une journée formation réseautage entre les producteurs, transformateurs et restaurateurs de la région.

Près d'une trentaine de personnes œuvrant de près ou de loin dans le secteur de l'agroalimentaire étaient présentes pour discuter d'optimisation de la valorisation des produits locaux. Afin de briser la glace et d'ouvrir la porte aux discussions, mesdames Simard et Choquette de Papilles consultation ont présenté la conférence « **Comment passer de région à destination** ». Par la suite, les participants ont assisté à la formation « **L'optimisation des produits locaux en restauration** » donnée par M. Christophe Alary, invité spécial.



Julie Bourgon et les formateurs (Audrey Simard, Christophe Alary et Emmanuelle Choquette)

« Le CLD Laurentides a la volonté de soutenir le secteur de l'agriculture sur le territoire de la MRC Laurentides. Le client, qu'il soit local, excursionniste ou touriste, souhaite retrouver les produits de la région. Il pose de plus en plus de questions, il est curieux et épicurien! Tout cela fait partie intégrante de l'expérience culinaire. Aujourd'hui, deux grands objectifs sont ciblés : participer au développement des compétences des entreprises de la région et permettre aux entreprises de se rencontrer et travailler ensemble de façon durable et rentable, pour un développement sain des affaires » lançait avec enthousiasme Julie Bourgon, agente au développement rural, spécialement responsable du dossier de l'agroalimentaire pour le CLD Laurentides.

Tout au long de la journée, discussions et échanges étaient au rendez-vous! Entreprises et organismes ont été invités à questionner, commenter, discuter, et finalement trouver ensemble des pistes concrètes de solutions afin de faire avancer le secteur agroalimentaire.

En après-midi, le CLD profitait de l'occasion et lançait officiellement son nouveau « Fonds agro ». Ce fonds comporte 2 volets axés sur la diversification (s'adresse aux entreprises agricoles déjà en affaires) et sur le soutien à la certification biologique (s'adresse aux entreprises en démarrage et celles déjà existantes).

« Ce fonds doit servir de levier à des projets agricoles et aider les entreprises de chez nous à se solidifier et à se démarquer pour qu'elles soient plus viables et grandissent sainement! Pour plus d'information, n'hésitez pas à consulter le site web du CLD au www.cldlaurentides.org sous l'onglet soutien financier » concluait Julie Bourgon.

.../2

La journée s'est terminée par un cocktail réseautage où ont été présentés les produits des entreprises présentes à l'événement.

Le CLD Laurentides

L'action est au cœur de la mission du CLD des Laurentides. Sa raison d'être consiste à **favoriser** le développement local et l'entrepreneuriat, sources de prospérité et de richesse collective pour notre région. Cela signifie **soutenir** les entreprises existantes et **accompagner** celles qui démarrent, les **assister** dans leur recherche de financement, **guider** et **informer** nos entrepreneurs, **encourager** leur sens de l'innovation et les aider à **concrétiser** leurs idées.

– 30 –

Source :
Julie Bourgon
Agente au développement rural
CLD Laurentides
819-681-3373 p.1403
jbourgon@cldlaurentides.org